



# ブランディングで魅力ある商品へ

創造工学部  
創造工学科

造形・メディアデザイン領域

准教授 南 政 宏

## 研究シーズの概要

私の専門は地域デザインです。地域の様々な製品、特産品、サービスなどにブランディングデザインで貢献したいと考えて活動しています。

図1は、木村水産株式会社にあゆのひらきです。リニューアルデザインを担当しました。干物は、ご存知のように魚を干して乾燥させたものです。伝統的な干し方としては竹のザルで干します。干物であることがすぐわかるように、竹のザルをイメージした造形にしました。平面でシンプルに作られていますが、グラフィックの処理により立体で編んでいるように見えます。ひし形のタグを持ち上げて、その隙間に干物のパウチを挿入して商品とします。竹のザルは外形が丸いですが、形を丸くすると隅に小さな穴が増えます。そこで私は三角形を基準にデザインし無駄を無くしました。そのことにより穴を抜く手間を減らし、陳列に優れ、上質感のあるデザインとなりました。リニューアルで見栄えが増したので販売も好調で販路も広がっています。世界最高のパッケージデザイン賞と言われるpentawardsの金賞を受賞しています。図2はユネスコ無形文化遺産に登録された長浜曳山祭りで行われる子供歌舞伎をテーマにした菓匠禄兵衛のお菓子のパッケージです。プレス容器という立体的な紙の蓋を使い、子供がお面として遊ぶことも可能です。

パッケージ以外にも企業ブランディングも数多く手がけ、企業や商品の魅力を引き出し、価値を適切に伝え、経営の役に立つデザインを実践しています。



図1. 木村水産株式会社 あゆのひらき (左リニューアル前、右リニューアル後)



図2. 菓匠禄兵衛 KABUKIKIDS ecute 東京限定抹茶パッケージ

【利用が見込まれる分野】 製造業、小売業、サービス業、観光業

## 研究者プロフィール

南 政 宏



ミ ナ ミ

マ サ ヒ ロ

メールアドレス

minami.masahiro@kagawa-u.ac.jp

H

P <https://masahirominami.tumblr.com/>

所属学科等

創造工学部 創造工学科

所属専攻等

造形・メディアデザイン領域 (造形・メディアデザインコース)

職

准教授

学

修士(環境科学)

研究キーワード

ブランディング、パッケージ、グラフィック、ロゴデザイン

本研究に関するお問い合わせは、香川大学産学連携・知的財産センターまで

直通電話番号：087-832-1672

メールアドレス：ccip-c@kagawa-u.ac.jp

問い合わせ番号：EN-22-018