

平成22年 1月21日

## 商都再生塾第2回セミナー「地域密着のエリアマーケティング～タウン情報・メディアと若者のコラボ～」 (平成21年度経済産業省戦略的中心市街地商業等活性化支援事業)

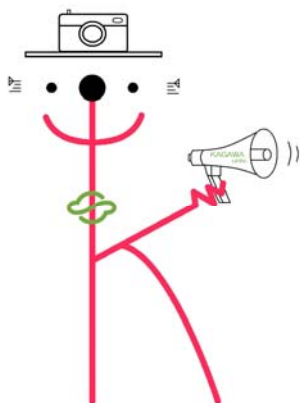
ハイチの震災やイラン民衆運動の情報発信に活用され、国内でも多くの政治家、有名人が使い始めた注目のツイッター。第2回セミナーにおいては、ツイッターと地域カード IruCa 等を連動させた街・地域情報の収集・発信のシステムづくり (twikiwa)、顔の見える関係づくり、そして地域づくりやマーケティングへの活用を考えます。

- ① ツイッターを企業マーケティングや地域づくりに活用している事例や達人を紹介します。
- ② 香川大学発の「twikiwa=twitter+wiki+IruCa」によるまち・地域情報の収集・編集・発信システムを紹介します。ツイッターを使わない人も情報交流が可能に！
- ③ 東京などで活躍する地元出身者の熱いエールやアイデアを、地域づくりに活かします。140文字の限られたメッセージに街を元気にする声をのせ、サブカルチャーを発信・交流します。

1. 日時：1月30日(土) 15:00-17:30
2. 場所：香川大学ミッド・プラザ
3. 講師：ジャパンマーケットインテリジェンス株式会社 代表取締役社長 加藤崇氏  
有限会社 CONERI コピーライター 人見訓嘉氏
4. プログラム：
  - 1) twitter を使ったマーケティング戦略 (加藤氏講演)
  - 2) 140文字の若者へのメッセージ (人見氏講演)
  - 3) 香川大学発“twikiwa” トウイキワの公開
  - 4) 討議
    - ・サブカルチャーを発信する～マスコミとマイコミの連携
    - ・生活をサポートするライフネットワークサービス LNS 構想
5. 主催：香川大学 共催：瓦町駅周辺まちづくり協議会

「街なんてそう簡単には変わるものじゃない。変えるためには、一人ひとりがリスクとコストを背負ったプレイヤーになる必要があるからだ。変わらないことに絶望し 諦めてしまった街も多いだろう\*。誰でも小さな一歩を踏み出せば、街を再起動できる。twitter と地域カード IruCa との連携によって、街への想いを集め、力に変えるコミュニケーションツール。それが twikiwa だ！」

\* 津田大介「Twitter 社会論—ネットの世界を席卷する新サービスの意味—」から一部引用・改変



### ➤ 問い合わせ先

香川大学 工学部 安全システム建設工学科 教授 土井健司  
TEL：087-864-2165 FAX：087-864-2188  
E-mail：doi@eng.kagawa-u.ac.jp