

香川大学ビジネススクール公開講座案内

日時：2023年1月～3月

対象者：本学大学院生・修了生等20名程度以内

場所：香川大学幸町南キャンパス「第二講義室」

内容：アントレプレナーシップ育成（演習編）---課題体験プロジェクト---

実課題に対する解決探求を通じて、ディスカッション・ディベート・プレゼンテーション・フィールドワーク・プロジェクト等の体験的学習を通じて、企業活動や現代社会における問題の発見やその解決方策を探るための基礎力を養う。教員からのフィードバックを最終結果に反映させながら、問題設定の考え方、問題の解決方策、結果発表等のスキルを身につけていくことでアントレプレナーシップ（起業家精神）を養成する。

(1) 1月21日(土)：13:00～16:10

● 第1回：全体概要、進め方：

①ビジネスモデルとは

②イノベーションのための「創造プロセス」とは？

アイデアワーク実践（グループ演習）

● 第2回：調査テーマの確認

farm to kitchen 納屋（TKG アグリ）様および讃岐広島における活動紹介、テーマ紹介、目的理解、調査テーマの確認、スケジュールの組み方

情報収集（グループワーク）1グループ5名程度（所属が偏らないように分散）

グループで調査テーマを決める、問題（群）を決める、テーマに沿って必要な情報収集

■2022年度提示予定課題

- ・資源活用
- ・エコシステムの機動化（新規食品工場を中心とした小規模農家活性化）
- ・研究素材の活用法（粉末イチジクの葉）
- ・讃岐広島におけるフィールドワークと江の浦港交流施設を活用した地域活性化
- ・その他（食をテーマに）

(2) 1月28日(土)：10:30～14:30

● 第3回：調査企画書の作成（グループワーク）：調査テーマ・仮説構成について、

・調査の方法、理論仮説（概念化）と作業仮説

・企画書作成とは、事業計画とは

- ・なにがやりたいか（理想状態は）、現在の状態は、根本原因は、どのようにやるか
- 第4回：調査の実施（グループワーク）
- ・調査内容の検討、調査企画書の作成（グループワーク）
- ・課題提供先と日程調整、質問紙調査、ヒアリング調査、観察調査

以降、2週間程度内で複数回の調査実施

(3) 2月17日(金)：18：20～21：30

- 第5回～第6回：調査データの整理（グループワーク）
ヒアリング内容の整理、アンケート集計の整理
調査結果の大まかな傾向の把握。課題・原因状況の把握、整理、課題の根本原因を特定
発表・プレゼンの方向性確認、不足情報の収集、提案の方向性確認
何をするのか、市場、マーケティング資産、優位性、誰が嬉しいのか
ビジネスモデル・キャンバス分析、中間発表資料の作成

(4) 2月24日(金)：18：20～21：30

- 第7回：最終資料完成作業（最終プレゼン準備）
プレゼン準備、リハ

(5) 3月4日(土)：13：00～15：00

- 第8回：最終発表会
審査会

講師：香川大学大学院地域マネジメント研究科 沼田、西村、原、
他外部講師

受講申し込み方法：URL（<https://forms.gle/5STaPAPetTommpAz6>）、下記QRコード



問い合わせ先：香川大学大学院地域マネジメント研究科教授 沼田秀穂
TEL：087-832-1844
E-mail：numata.hideho@kagawa-u.ac.jp

以上