

# かかアド

KAGAWA UNIVERSITY AD Vol.007 2007 WINTER

7

THE 7th. ISSUE

あなたの近くに、香川大学。

WELCOME TO KAGAWA UNIV.

# 決まりました。

〔香川大学キャラクター・キャッチコピー〕

「広報活動に活用するキャラクターとキャッチコピー」を一般公募したところ、  
 全国から多数のご応募をいただきました。  
 学生や教職員の意見も取り入れて決まったキャラクターとキャッチコピーをご紹介します！

## キ ヤ ラ ク タ ー

「夢・個性」の発見に向けて人一倍の「嗅覚(アンテナ)」を磨き  
 生かし、知識、探究、思考、発想、実行を重ねることで、最初は細  
 い線のキャラクターが筋肉を身につけて魅力的な成犬(人)にな  
 り社会に出る：そんな姿を表現しました。一人ひとり個性が違  
 うように、新しい表現・発想をプラスしてバリエーションが増え  
 ていきます。813点の応募作品の中から選ばれました。



## CONTENTS

### かがアド FEATURE

- つながる医療。原 量宏 ————— 03  
世界が求めた新技術 田中道男 ——— 05  
知識と技術の先へ! 大平文和 ——— 07

### かがアド EXPLORER

- 海の上の研究室  
海洋調査船カラヌスⅢ ————— 09

### かがアド STARS

- 学生紹介  
有限会社かがわ学生ベンチャー  
大学院工学研究科 大久保雄司 ——— 11  
教育学部 渡辺奈菜 ————— 13

### かがアド STUDIES

- ゼミ紹介  
経済学部 稲田教授ゼミ ————— 15

### かがアド ACTIVITY

- サークル紹介  
チアリーディング部・合唱団 ————— 17

### かがアド YELL

- OB紹介 真鍋康彦 ————— 19

### かがアド MESSAGE

- アドミッションセンター 山崎裕正 ——— 21

「かがアド」という誌名には、  
Kagawa University Advertisement (広告)、  
Advance (前進)、Adventure (冒険)、Addition  
(付加)等、色々な意味が込められています。

キ  
ヤ  
ツ  
チ  
コ  
ビ  
ー

「讃岐の地から、知のチカラ」

「英知が薫る 瀬戸内の風」

「ひらいてる、香川大学」

「 $\sum_{i \in \text{香川大学}} \text{可能性}_i = \infty$ 」

優秀作4点(最優秀賞は該当なし)を選出しました。  
1540点の応募作品の中から選ばれました。