



平成28年1月8日

香川県商店街活性化コンペ 優秀事業プラン獲得事業 「広告表示プリンタシステム (KadaPos/カダポス)」サービス開始式の開催について

昨今、商店街活性化の起爆剤として若者の力が注目されています。高松市の18歳から22歳人口の約20%が香川大学生であり、彼らには商店街活性化の起爆剤として多くの期待が寄せられています。香川県商店街活性化コンペにおいて、香川大学工学部八重樫研究室が作成した「広告表示プリンタシステム (KadaPos/カダポス)」を用いた商店街活性化事業が優秀事業プランに採択されました。KadaPosとは、学生が利用するコピー・プリンタ用紙の裏面に商店街で開催されるイベントや店舗の情報を印刷するシステムです。学生は無料でコピーやプリントをすることができ、さらに用紙裏面に商店街情報を得ることができます。(詳しくは別添資料をご覧ください。)当日はこのサービス開始に先立ちまして、簡単な事業説明と、システムのデモをさせていただきます。学生が実際にサービスを利用する様子もご覧いただけますので、ぜひ取材にお越しください。

「広告表示プリンタシステム (KadaPos/カダポス)」サービス開始式

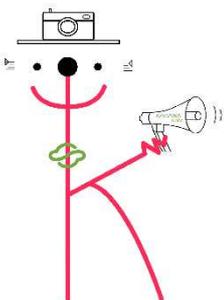
- 日時：平成28年1月19日(火) 10:00-11:00
- 場所：香川大学総合情報センター1階オープンスペース
(香川県高松市幸町2-1 南4号館1階)
- プログラム：10:00-10:15 開会挨拶
10:15-10:40 事業説明およびシステムデモ
10:40- サービス開始

「広告表示プリンタシステム (KadaPos/カダポス)」

事業責任者：香川大学工学部電子・情報工学科 八重樫研究室

事業分担者：香川大学工学部安全システム建設工学科 紀伊・中村研究室

事業協力：南新町商店街・常磐町商店街・田町商店街、(株)高松南部3町商店街プロジェクト、株式会社リコー、株式会社コヤマ・システム、株式会社テリムクリ、穴吹デザインカレッジ、高松南部商店街新世代協議会、香川大学地域連携戦略室、香川大学総合情報センター、香川大学図書館



➤ お問い合わせ先

香川大学工学部電子・情報工学科 准教授 八重樫理人

TEL：087-864-2241

E-mail：rihito@eng.kagawa-u.ac.jp

※上記不在の場合 香川大学工学部 広報担当 石川

TEL：087-864-2007 FAX：087-864-2031

E-mail：koshomut@jim.ao.kagawa-u.ac.jp

広告表示プリンタシステム (KadaPos/カダポス) のサービス開始について

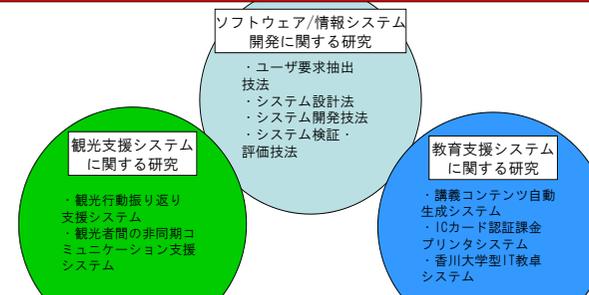
香川大学工学部電子・情報工学科
八重樫研究室



香川大学工学部電子・情報工学科 八重樫研究室

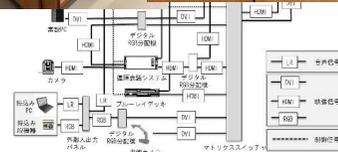
ソフトウェア/情報システム開発技法、教育支援システム、観光支援システムの研究をおこなっている。2007年7月に設立された。

ソフトウェア/情報システム開発に関する基礎知識を習得



社会の抱える様々な問題をソフトウェア/情報システムを用いて解決する

1. 八重樫研究室とは



ソフトウェア/情報システムを開発するだけでなく、実運用を通じて開発したシステムの有効性を検証する

2. 本事業の背景/目的

表 高松市世代別人口

15~19歳		20~24歳	
男	女	男	女
8,573	8,035	8,594	8,409

参考：香川大学学生数 (2014年度)
学部学生5636人+ 大学院生817人= 約6400人

18~22歳世代に占める香大生の割合は非常に大きい

産経ニュース
<http://www.sankei.com/region/news/150131/rgn1501310039-n1.html>

産経ニュース

若者チャレンジショップ事業及び大学生連携活性化事業

事業の概要

- 取組に関する情報・目的
- 取組の具体的な内容

若者チャレンジショップ事業及び大学生連携活性化事業
http://www.soumu.go.jp/main_content/000886657.pdf

商店街活性化に若者の力が注目されている

2. 本事業の背景/目的



裏面の情報の例
 ・サークル勧誘チラシ
 ・学内のイベントなど

コピーやプリンタ用紙の裏面を用いて、学内の様々な情報を学生に提供する情報提供システムを開発しました。

香川県商店街活性化コンペに、これらシステム開発で得たノウハウをベースに、用紙の裏面に地域の商店街に関する様々な情報を香大生に提供する事業プランで応募したところ、**優秀事業プラン**に選ばれました。

3. 本事業の概要



Kada i Post
 (香大新聞：香大生への商店街のお知らせ)
Kada i Post
 (香大郵便：香大生への商店街からの郵便)
Kada i Printing system for cOmmunity and S tudents
 (地域と学生のための香大プリントシステム)

2. 本事業の背景/目的



商店街活性化コンペ事業で優秀プランに選ばれました (香川大学)
http://www.kagawa-u.ac.jp/kagawa-u_eng/topics/research/16164/



舞台は商店街！コンペ事業 (香川県)
<http://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/butai/h27/h27yusy.html>

優秀事業プランに選ばれました 6

3. 本事業の概要

事業実施場所



本事業は、幸町キャンパスと瓦町駅との間に位置する高松南部三町商店街（常磐町商店街，南新町商店街，田町商店街）に対する香大生の興味を喚起する情報発信を支援するものである。

3. 本事業の概要

南新町商店街にできた
あたらしいカフェいいね。

南新町商店街

はじめに常盤町商店街で
雑貨を見よう！

常盤町商店街

田町商店街

田町商店街でうどん
でも食べようかな。

田町商店街

マーケティング
店舗が識別番号
チェック
→広告に広告する
学生の属性を把握

識別番号：XXXX

①カフェ***
△△△△△

③XXうどん
■ ■ ■ ■ ■

②雑貨***
△△△△△

インセンティブ
スタンプラリー
全店制覇で
**円の共通割引券

広告イメージ

① ② ③

9

本事業は、商店街のそれぞれの店舗の特色を生かしつつ、それらを組み合わせて回遊行動を促進する新たなコンテンツを提供する基盤となる！

3. 本事業の概要

裏面に掲載される商店街情報の例

商店街情報
(新聞風)

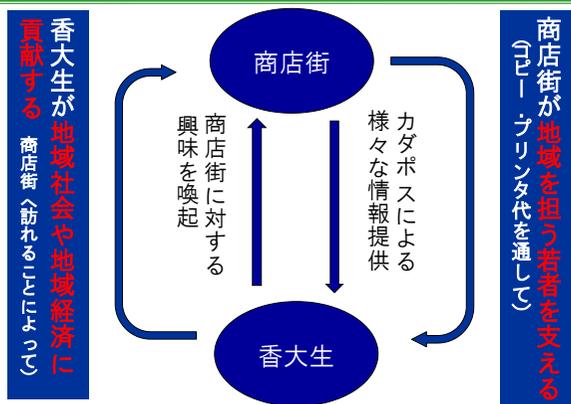
店舗
クーポン

商店街
イベント情報
(常盤街
マルシェ)

商店街
ポスター
(穴吹デザイン
カレッジ作成)

様々な商店街の情報が学生に届けられます。

4. おわりに



本事業は、香大生と商店街を結びつけるコミュニケーションインターフェイスになるだけでなく、地域が学生を支え、学生が地域に貢献する新たなチャネルとなることが期待される。

株式会社高松南部3町商店街プロジェクトと連携し、次年度以降も継続して実施を計画中です。