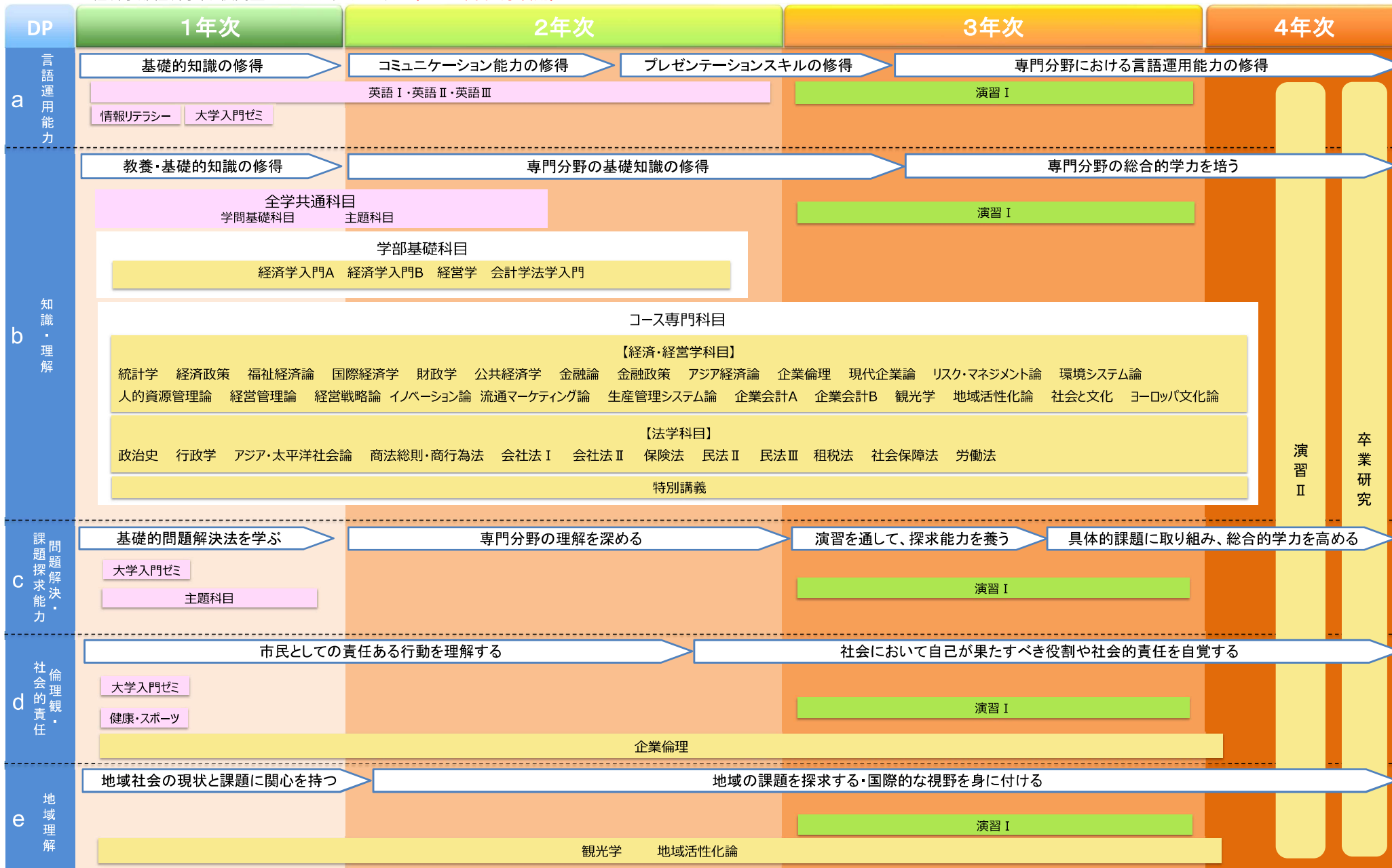


経済学部経済学科 夜間主コース・カリキュラムマップ (2022年度入学者用)



全学共通科目
  学部開設科目
  学部開設科目(必修)

ディプロマ・ポリシーの各項目の達成は、以下に示す体系的教育をもって実現します。

① 言語運用能力

全学共通科目の外国語科目により基礎となる語学力向上を図ります。また、学部開設科目の海外研修プログラム等を通して、より専門的な外国語運用能力や国際感覚を獲得します。日本語運用能力は、「演習Ⅰ」や「演習Ⅱ」の中で段階的に身につけます。

② 知識・理解（21世紀型市民及び学士（経済学）として）

基礎となる幅広い視野と知識獲得のため、全学共通科目（学問基礎科目、主題科目等）を学び、経済学及び経営学的な視野・視点を涵養するため、1年次に学部基礎科目を学びます。また、より専門的・応用的な知識・能力を習得するため、コース専門科目及び「演習Ⅰ」を履修します。講義形式による知識の獲得と演習形式による具体的課題に対する探求力の修得を組み合わせることで、より総合的な知識の獲得と実践的な知識の理解を達成します。

③ 問題解決・課題探求能力

全学共通科目の主題科目や大学入門ゼミにおいて問題発見・解決の方法を学び、学部専門教育を受けて専門知識とデータ分析能力を修得します。3年次は「演習Ⅰ」、4年次は「演習Ⅱ」を履修し、研究室単位でのアクティブラーニング型の少人数教育のもと、応用的な専門知識を身につけつつ、研究に取り組みます。自ら抽出した課題に対する分析・考察を行い、「卒業研究」を執筆することで、問題解決・課題探求能力を身につけます。

④ 倫理観・社会的責任

学部開設科目の「企業倫理」等を受講することで、社会において自己が果たすべき役割や、市民としての責任ある行動を身につけます。一連の科目は、高い倫理性、社会的責任の自覚、社会における問題解決・課題探求能力を発揮する基礎となります。

⑤ 地域理解

全学共通科目の主題科目で地域理解への動機づけがなされ、学部開設科目のコース専門科目（「観光学」や「地域活性化論」等）を履修した上で、海外研修プログラムや地域的な課題をテーマとする講義に参加することで、国際的な視野を身につけるとともに、地域社会の現状と課題に関心を持ち、自己と関連づけて問題を発見します。これら地域理解科目では、講義の目的に応じて講義、グループワーク、フィールドワーク、PBL（Project Based Learning）など様々な教授方法が取り入れられ、より実践的に地域の課題を理解します。